

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Studi Literatur Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan

Merliana Br Simamora

Universitas PGRI Palembang

merlianasimamora85@gmail.com

Abstract

The high unemployment rate among vocational high school (SMK) graduates highlights a gap between vocational education and labor market demands. This study aims to examine the influence of entrepreneurial knowledge on students' interest in entrepreneurship, evaluate the role of entrepreneurship programs in schools, and identify internal and external factors affecting students' entrepreneurial interest. Using a literature review method, this research integrates findings from relevant studies published between 2020 and 2024. The analysis is conducted thematically, focusing on aspects such as entrepreneurial knowledge, motivation, self-efficacy, family environment, and support from educational programs and government policies. The findings reveal that entrepreneurial knowledge significantly influences students' interest in entrepreneurship, supported by individual motivation, self-efficacy, and a conducive family environment. Moreover, entrepreneurship programs in schools and supportive policies play a crucial role in preparing students to create independent career opportunities. This study provides a comprehensive understanding of how entrepreneurial education impacts vocational students' entrepreneurial interest while highlighting key strategies to address existing challenges. The insights from this research are expected to serve as a reference for policymakers and educators in designing effective entrepreneurship education programs to foster students' readiness and enthusiasm for entrepreneurial ventures.

Keyword

Entrepreneurship; Interest in Entrepreneurship; Knowledge; Vocational School

Article History :

Received : 21/12/2024

Accepted : 28/11/2024

PENDAHULUAN

Pengangguran menjadi masalah serius yang dihadapi oleh banyak negara, termasuk Indonesia. Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menyumbang

angka pengangguran tertinggi dibandingkan jenjang pendidikan lainnya. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara sistem pendidikan dan kebutuhan dunia kerja, yang disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kurangnya keterampilan kewirausahaan, minimnya kolaborasi antara sekolah dan industri, serta rendahnya motivasi untuk menciptakan lapangan kerja sendiri.¹

Kewirausahaan dinilai sebagai solusi potensial untuk mengatasi masalah ini, karena melibatkan proses membangun bisnis berdasarkan inisiatif pribadi dan inovasi.² Pengetahuan kewirausahaan, yang mencakup pemahaman tentang pengelolaan bisnis, strategi pemasaran, dan pengambilan keputusan, memberikan siswa keterampilan yang diperlukan untuk memanfaatkan peluang ekonomi serta menciptakan lapangan kerja baru. Selain itu, faktor internal seperti motivasi berprestasi dan efikasi diri, yang mencerminkan keyakinan seseorang terhadap kemampuan diri untuk mencapai tujuan turut berkontribusi dalam membangun minat berwirausaha.³

Dukungan lingkungan keluarga juga menjadi faktor penting, di mana orang tua yang berprofesi sebagai wirausaha dapat mengembangkan sikap kewirausahaan pada anaknya melalui interaksi sehari-hari.⁴ Lebih lanjut, kebijakan pemerintah, program pendidikan kewirausahaan di sekolah, akses ke mentor, serta komunitas kewirausahaan berperan dalam memperkuat minat siswa terhadap kewirausahaan.⁵ Program pelatihan yang memberikan landasan teori dan pengalaman praktis ini

¹ R.BG. Miko Oktavio Wijaya and Efri Diah Utami, "Determinan Pengangguran Lulusan SMK Di Indonesia Tahun 2020 Analisis Data Sakernas Februari 2020," *Seminar Nasional Official Statistics 2021* 2020, no. 17 (2021): 801–10.

² Rudi Handoyo et al., "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines," *Prosiding* 3 (2020): 396–412, <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/Sentrikom/article/viewFile/2786/107430>.

³ Handoyo et al.

⁴ Herlambang Mahmudzah Jaya and Harti, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1363–69.

⁵ Nabila Noer Maulidya and Finisica Dwijayati Patrikha, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Family Environment Terhadap Interest Entrepreneurship Melalui Self-Efficacy Pada Mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 14142–52.

tidak hanya mempersiapkan siswa untuk menghadapi dunia kerja, tetapi juga membantu mereka membangun usaha mandiri dengan lebih percaya diri.⁶

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan tinjauan pustaka (literatur) untuk menilai dampak pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa pendidikan menengah kejuruan (VET). Metode ini memungkinkan peneliti untuk mengintegrasikan berbagai temuan dari sumber literatur yang relevan untuk merumuskan kesimpulan berdasarkan data yang tersedia. Proses penelitian meliputi beberapa langkah utama. Langkah pertama adalah mengumpulkan data dari berbagai sumber ilmiah, seperti jurnal, artikel, dan laporan. Penelitian yang diterbitkan antara tahun 2020 dan 2024. Sumber-sumber ini dapat diakses melalui database akademik seperti Google Scholar, ScienceDirect dan jurnal nasional yang terindeks SINTA.

Langkah kedua adalah memilih artikel berdasarkan kriteria tertentu, yaitu artikel terkait dampak pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan, dengan bahasa publikasi Indonesia atau Inggris, dan mencakup target populasi yang jelas. Artikel mencakup data empiris atau data deskriptif tanpa pembahasan hubungan antar variabel tidak dimasukkan dalam analisis. Langkah selanjutnya adalah analisis data kualitatif dengan menggunakan pendekatan naratif, di mana hasil-hasil penelitian yang berbeda dikelompokkan berdasarkan tema utama.

Topik-topik tersebut meliputi: pengetahuan kewirausahaan; faktor pendukung, seperti: motivasi, efikasi diri dan lingkungan keluarga, serta faktor eksternal seperti dukungan pemerintah pada program pendidikan. Hasilnya Analisis disajikan dalam bentuk narasi tematik untuk memberikan gambaran

⁶ Aditya Oei, Greis M. Sendow, and Rudie Y. Lumntow, "Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Raulangi," *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 1007–17.

menyeluruh tentang hubungan pengetahuan berwirausaha dengan minat berwirausaha siswa SMK. Melalui kombinasi data dari berbagai penelitian, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi tren dan kesenjangan dalam penelitian yang relevan.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Pengetahuan kewirausahaan memiliki peranan penting dalam mendorong minat berwirausaha di kalangan siswa SMK. Pengetahuan ini tidak hanya meliputi dasar-dasar bisnis seperti manajemen keuangan, analisis pasar, dan pengambilan keputusan strategis, tetapi juga menyediakan keterampilan praktis yang relevan dengan tuntutan dunia bisnis. Pemahaman yang baik mengenai bisnis membantu siswa untuk lebih mudah mengenali peluang serta merencanakan langkah-langkah strategis dalam berwirausaha.

2. Orientasi pada Peluang Bisnis

Penelitian menunjukkan bahwa siswa yang memiliki pengetahuan kewirausahaan yang kuat cenderung lebih fokus pada peluang bisnis. Mereka lebih siap untuk melihat peluang yang ada di sekitar mereka dan memiliki rasa percaya diri yang tinggi untuk memulai usaha baru. Pengetahuan ini membantu siswa untuk merancang strategi bisnis yang lebih matang dan memahami risiko yang ada, yang akhirnya meningkatkan keberanian mereka dalam menghadapi tantangan di dunia usaha.

3. Pengembangan Efikasi Diri Siswa

Pengetahuan kewirausahaan juga berperan penting dalam meningkatkan efikasi diri siswa, yaitu keyakinan mereka terhadap kemampuan untuk mencapai tujuan tertentu. Efikasi diri yang tinggi memotivasi siswa untuk merasa lebih percaya diri dan lebih terdorong untuk mengambil langkah

pertama dalam menjalankan kewirausahaan. Siswa yang yakin dengan kemampuan mereka akan lebih cenderung berani mencoba dan mengejar peluang usaha.

4. Pengaruh Lingkungan Pembelajaran di SMK

Lingkungan pembelajaran di sekolah kejuruan memberikan kontribusi besar dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa. Program seperti praktik kerja industri dan proyek kewirausahaan memberi siswa kesempatan untuk belajar secara langsung dari dunia usaha. Pengalaman praktis ini memperdalam pemahaman mereka tentang kewirausahaan, serta meningkatkan kesiapan mereka untuk memulai bisnis. Dukungan dari lingkungan sekolah sangat penting dalam mendukung perkembangan minat berwirausaha siswa. Berikut beberapa jurnal studi literatur:

No	Judul	Kesimpulan	Penulis
1.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausahaan Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines	Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan dari beberapa faktor terhadap minat berwirausaha mahasiswa yaitu: pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga.	Handoyono et al., 2020
2.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	Penelitian ini menunjukkan signifikan dukungan pemerintah terhadap pendidikan ini penting untuk mendorong siswa menciptakan lapangan kerja sebagai wirausahawan.	Sindi Rodatul Uma dan Muhammad Anasrulloh ⁷

⁷ Sindi Rodatul Uma and Muhammad Anasrulloh, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Jurnal Economina* 2, no. 9 (2023): 2346–60, <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815>.

3.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan	Menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa SMK mengungkap bahwa pemahaman bisnis, strategi, dan keterampilan kepemimpinan meningkatkan motivasi serta kesiapan siswa berwirausaha.	Harahap Safrinanda et. al ⁸
4.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa di SMK Kota Makassar	Penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan, lingkungan sekitar keluarga, jiwa kewirausahaan, dan efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.	Fachrum Firdaus dkk ⁹
5.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan <i>Self Efficacy</i> Sebagai Variabel Pemoderasi	Pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha	Kathleen Asyera Risakotta and Shella Gilby Sapulette ¹⁰
6.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas	Penelitian ini menegaskan bahwa perolehan keterampilan kewirausahaan merupakan faktor penting dalam pengembangan minat siswa Sekolah Menengah Kejuruan untuk memulai bisnis.	Diah Ayu Kumalasari et al. ¹¹

⁸ Harahap Safrinanda et al., "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan," *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 5195–5204, <https://j-innovative.org/index.php/Innovativ>.

⁹ Fachrum Firdaus, Purnamawati, and Abdul Muis Mappalotteng, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Di Smk Kota Makassar," *Seminar Nasional Dies Natalis* 62 1 (2023): 502–9, <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1058>.

¹⁰ Kathleen Asyera Risakotta and Shella Gilby Sapulette, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Pemoderasi," *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 11, no. 1 (2023): 2–15, <https://doi.org/10.21067/jrma.v1i1.8221>.

¹¹ Diah Ayu Kumalasari et al., "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 21 (2022): 518–36, <https://doi.org/10.5281/zenodo.7302299>.

	Negeri Jakarta		
--	----------------	--	--

PENUTUP

Penelitian ini mengungkapkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan minat berwirausaha di kalangan siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Dengan pemahaman menyeluruh tentang aspek fundamental bisnis, seperti manajemen, strategi pemasaran, dan pengambilan keputusan, mahasiswa dapat lebih mudah mengenali peluang dan memanfaatkannya untuk menciptakan lapangan kerja baru. Faktor internal seperti motivasi diri dan efikasi diri juga membantu meningkatkan minat mereka, sedangkan dukungan lingkungan keluarga dan kebijakan pemerintah mendukung faktor eksternal.

Lingkungan pembelajaran di SMK, yang mencakup pengalaman praktis seperti penempatan kerja industri dan proyek kewirausahaan, memainkan peran yang sangat penting dalam mempersiapkan siswa memasuki dunia bisnis. Hal ini menggarisbawahi pentingnya kolaborasi erat antara pendidikan dan industri untuk memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka. Untuk tingginya angka pengangguran lulusan SMK, perlu adanya peningkatan kualitas pendidikan kewirausahaan serta peran aktif antara sekolah dan industri. Program pelatihan yang lebih komprehensif dan akses yang lebih besar terhadap mentor dan komunitas wirausaha dapat membantu menciptakan wirausaha muda yang siap menghadapi tantangan dunia bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Fachrum Firdaus, Purnamawati, and Abdul Muis Mappalotteng. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Di Smk Kota Makassar." *Seminar Nasional Dies Natalis 62 1* (2023): 502–9. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1058>.
- Handoyono, Rudi, Siti Arbaniah, Lardin Korawijaynti, and Arum Fenriyanti Ciptaningtyas. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi

- Akuntansi Manajerial Polines." *Prosiding* 3 (2020): 396–412. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/Sentrikom/article/viewFile/2786/107430>.
- Harahap Safrinanda, Atika Liana, Yulasrti Asmar, and Yuliana. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 5195–5204. <https://j-innovative.org/index.php/Innovativ>.
- Jaya, Herlambang Mahmudzah, and Harti. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1363–69.
- Kumalasari, Diah Ayu, Henry Eryanto, Aditya Pratama, Fakultas Ekonomi Universitas, and Negeri Jakarta. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 21 (2022): 518–36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7302299>.
- Maulidya, Nabila Noer, and Finisica Dwijayati Patrikha. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Family Environment Terhadap Interest Entrepreneurship Melalui Self-Efficacy Pada Mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 14142–52.
- Oei, Aditya, Greis M. Sendow, and Rudie Y. Lumntow. "Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Raulangi." *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 1007–17.
- Risakotta, Kathleen Asyera, and Shella Gilby Sapulette. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Pemoderasi." *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 11, no. 1 (2023): 2–15. <https://doi.org/10.21067/jrma.v11i1.8221>.
- Uma, Sindi Rodatul, and Muhammad Anasrulloh. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Economina* 2, no. 9 (2023): 2346–60. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815>.
- Wijaya, R.BG. Miko Oktavio, and Efri Diah Utami. "Determinan Pengangguran Lulusan SMK Di Indonesia Tahun 2020 Analisis Data Sakernas Februari 2020." *Seminar Nasional Official Statistics 2021* 2020, no. 17 (2021): 801–10.